Oberkochen, Januar 2026

**So nah am Kunden wie sonst niemand – Leitz als weltweiter Dienstleister**

**Als weltweit führender Hersteller von Werkzeugen zur zerspanenden Bearbeitung von Holz steht der Name Leitz für Qualität und Nachhaltigkeit. Dabei immer im Blick: der ökonomische und ökologische Nutzen des Kunden. Der Unterschied zum Wettbewerb besteht bei Leitz darin, dass all das nicht mit dem Kauf eines Leitz Werkzeuges aufhört. Denn gerade dann beginnt die vielseitige und umfangreiche Arbeit des Leitz Service.**

Wiederaufbereitung, Wartung, oder die Werkzeuglogistik – diese täglichen Arbeiten sollen Leitz Kunden im Alltag so wenig wie möglich belasten. Der Weltmarktführer für Präzisionswerkzeuge und Werkzeugsysteme bietet im Zuge seines umfangreichen Service-Angebotes viele verschiedene, teils auch digitale, Lösungen, um seine Kunden bestmöglich zu unterstützen, damit diese ihrer Kernkompetenz nachgehen können. Der Leitz Service ist damit ein riesiges Paket an Dienstleistungen, das in Umfang und Qualität kein Mitbewerber anbietet.

**Die Prozessoptimierer beim Kunden vor Ort**

Die Basis sowohl für Werkzeuglösungen und Strategien als auch für die Leitz Dienstleistungen bildet stets eine qualifizierte Beratung. Hierbei machen sich die Werkzeugspezialisten von Leitz vor Ort ein Bild der Gesamtsituation und leiten daraus sinnvolle und effiziente Lösungsansätze für den Kunden ab. Der Weltmarktführer stützt sich hierbei auf seinen riesigen Schatz an Erfahrung und Praxiswissen, der in diesem Umfang einzigartig ist. Gemeinsam mit dem Kunden erstellen Werkzeugspezialisten von Leitz beispielsweise optimal gestaltete Belegungs- und Ablaufpläne der Maschinen, optimieren Fertigungsprozesse und helfen auch bei der aufwendigen Inbetriebnahme neuer Maschinen und Werkzeugsysteme. In individuellen Workshops werden dann bei Bedarf die Mitarbeiter der Kunden umfangreich und praxisorientiert geschult.

**Werkzeuge immer wie neu – Der Nachschleifservice von Leitz**

Sind die Schneiden eines Werkzeuges am vermeintlichen Ende ihrer Standzeit angekommen, stellt sich für die Anwender grundsätzlich die Frage: Neukauf oder Nachschleifen? Nun, eigentlich sollte es darauf nur eine Antwort geben – denn mit dem Nachschleifservice von Leitz sparen Kunden bares Geld im Vergleich zu einer Neuanschaffung. Unter Berücksichtigung allerhöchster Qualitätsstandards ist der Weltmarktführer in der Lage, Werkzeuge aller Art und jeden Herstellers nachzuschleifen – sofern die Werkzeuge dafür konzipiert sind. Anschließend werden sie wieder beim Kunden in Herstellerqualität angeliefert – weltweit in mehr als 150 Ländern. Dieser einzigartige Nachschleifservice wird bei Leitz ausschließlich durch qualifizierte Kräfte durchgeführt. Unter dem Motto „So viel wie nötig, so wenig wie möglich“ schleift oder schärft Leitz stets ressourcenschonend sowie verschleißoptimiert und damit äußerst nachhaltig. Außerdem werden sämtliche Abläufe im Leitz Service transparent, lückenlos und präzise dokumentiert.

Die Werkzeugspezialisten von Leitz werden kontinuierlich im unternehmenseigenen Service & Training Center geschult und die durchgeführten Arbeiten regelmäßig kontrolliert. In über 100 Servicestandorten weltweit stehen modernste Maschinen und Technologien um Werkzeuge aus Hartmetall, HS-Stahl oder auch Diamant schnell und kostengünstig wiederaufzubereiten. Der Kunde muss lediglich seinen persönlichen Ansprechpartner kontaktieren und schon holt ein Leitz Service Mitarbeiter das Werkzeug zum Nachschleifen ab.

**Werkzeuglogistik in unterschiedlichen Stufen**

Ist ein Werkzeug beim Schleifservice, muss es selbstverständlich für diesen Zeitraum ersetzt werden, damit keine Maschine stillt steht. Hier ist eine genaue Planung erforderlich, die nicht nur Zeit und Geld, sondern auch Arbeitskraft beansprucht. Um böse Überraschungen zu vermeiden und seine Kunden hier möglichst viel Aufwand abzunehmen, bietet Leitz flexible Tool Management Modelle an, die je nach Kundenbedarf unterschiedlich umfangreich ausfallen können.

Das Konzept **„Logistics“** bildet die Grundlage und beinhaltet die EDV-gestützte Werkzeugbereitstellung. Das bedeutet, sowohl aktuelle als auch verbrauchte Mengen vordefinierter Werkzeuge können jederzeit schnell und einfach per Knopfdruck angezeigt werden. Über das Internet haben sowohl der Kunde als auch Leitz Service Mitarbeiter Zugriff auf die gemeinsame Datenbank. Bei Bedarf können sogar detaillierte Verbrauchs- und Kostenanalysen angefordert werden, um interne Prozesse zu optimieren und effizienter zu arbeiten. Damit die Produktivität stets gewährleistet wird, werden Mindestbestände der Werkzeuge definiert und auf Wunsch automatisiert nachbestellt. Die Abrechnung erfolgt hierbei über den Lagerzugang oder die -entnahme nach festgelegten Zeiträumen.

Mit dem Modell **„Life“** müssen Werkzeuge nicht mehr gekauft werden, sondern der Kunde bekommt Werkzeugstandzeiten von Leitz bereitgestellt. Das führt zu einer deutlichen Steigerung in der Flexibilität des Kunden. Die Abrechnung erfolgt über die anteiligen Werkzeug- und Servicekosten. Damit steht die Produktionsmenge des Kunden mit den Werkzeugkosten in direktem Zusammenhang und kann perfekt auf den Verbrauch hin optimiert werden. Damit der Einsatz, die Neubeschaffung oder die Wiederaufbereitung der Werkzeuge im Bestand reibungslos funktioniert, wird für jedes Werkzeug eine Historie angelegt. Mit diesem Modell ist es dem Kunden möglich Kapital, das eigentlich für den Kauf von Werkzeugen vorgesehen ist, aus dieser Bindung zu lösen und in andere Unternehmensbereiche zu investieren.

Das Konzept **„CompleteCare“** ist das Rundum-Sorglos-Paket. Leitz übernimmt dabei die vollständige Werkzeugversorgung des Kunden und kann so die Kosten exakt kalkulieren und variabel anpassen, um eine maximale Kosteneffizienz zu erreichen. Abrechnung, Planung, Lagerung, Lieferung und vieles mehr können ganz nach den Bedürfnissen der Anwender angepasst werden. Selbstverständlich nutzt Leitz hierbei auch neueste Werkzeugtechnologien, was wiederum klare Produktionsvorteile des CompletCare Kunden gegenüber seinen Wettbewerbern bietet. Die Abrechnung für dieses Service-Modell basiert auf vereinbarten Produktionskennzahlen und ist somit zu einhundert Prozent planbar und absolut transparent. CompleteCare ermöglicht es den Kunden sich ganz auf ihr Kerngeschäft zu konzentrieren.

**Immer einen Schritt voraus – Gelebter Umweltschutz mit dem Leitz Tool Recycling**

Die Gewinnung seltener Rohstoffe zur Herstellung von Werkzeugen und Werkzeugsystemen ist mitunter aufwendig und verbraucht hohe Mengen an Ressourcen. Deshalb hat Leitz das **Tool Recycling** ins Leben gerufen, mit dem der Weltmarktführer und somit auch seine Kunden aktiv zum Schutz unserer Umwelt beitragen. Das Ganze funktioniert in vier Schritten. Leitz Kunden sammeln zunächst verbrauchte Werkzeuge aus Vollhartmetall wie zum Beispiel Oberfräser oder Hobelmesser. Ab einer Menge von mindestens drei Kilogramm benachrichtigen sie dann ihren Leitz Service-Verkäufer, der das Material kostenlos abholt. Als nächstes wird im Leitz Service-Center das Gewicht und der Qualität transparent und genau bestimmt. Basierend darauf bekommt dann der Kunde eine Gutschrift für den Leitz Schleifservice. Nicht nur ein Vorteil für die LTR Kunden – durch das Leitz Tool Recycling werden Werkzeugteile und Werkzeuge in einen nachhaltigen Wiederaufbereitungsprozess zurückgeführt und so wertvolle Ressourcen geschont. Damit können nicht nur bis zu 70 Prozent Energieverbrauch eingespart, sondern auch der CO2-Ausstoß deutlich verringert werden.

Mit innovativen Service-Ideen und Dienstleistungskonzepten beweist Leitz erneut, dass die sorgfältige Betreuung seiner Kunden, auch über den Werkzeugkauf hinaus, zu den Grundfesten der Leitz Firmenphilosophie gehört. Das Engagement und die Fürsorge für den Erfolg der Leitz Kunden endet nicht bei der Auslieferung der Werkzeuge. Vielmehr sind die Servicekonzepte von Leitz ein Angebot und die Grundlage für langfristige, partnerschaftliche Beziehungen. Leitz Dienstleistungs- und Servicekonzepte unterstreichen die Rolle von Leitz als technischen Vorreiter und als Benchmark für anwenderorientierte Produktentwicklung. Mit Qualität, Zuverlässigkeit und Wissen, sowie durch die Steigerung der Effizienz, Produktivität, Flexibilität und Nachhaltigkeit bei seinen Kunden bietet Leitz auch im Service „Lösungen in neuen Dimensionen.“

**Das Unternehmen**

Gegründet 1876 in Oberkochen/Süddeutschland, blickt der Leitz Konzern in diesem Jahr auf seine 150 jährige Unternehmensgeschichte zurück. Heute ist Leitz als Familienunternehmen in fünfter Generation der weltweit führende Hersteller von Werkzeugen zur professionellen zerspanenden Bearbeitung von Holz, Holzwerkstoffen, Kunststoffen, Verbund-Materialien und NE-Metallen. Das Produktsortiment deckt das gesamte Spektrum an maschinengetriebenen Präzisionswerkzeugen und Werkzeugsystemen ab. Mit seinem umfassenden Service- und Beratungsangebot unterstützt Leitz als produzierender Dienstleister seine weltweiten Kunden in der optimalen Anwendung von Zerspanungswerkzeugen. Dabei kommen Leitz Produkte tagtäglich in über 150 Ländern der Erde zum Einsatz. Gemeinsam mit den beiden rechtlich selbständigen Schwesterkonzernen Boehlerit und Bilz bildet Leitz die global agierende Brucklacher Group. Mit insgesamt 17 Produktionsstandorten, eigenen Vertriebs- und Servicegesellschaften in 38 Ländern an 139 Standorten sowie einem exklusiven Partnernetzwerk, ist die Brucklacher Group ein auf allen Kontinenten vertretener Global Player. In der Brucklacher Group erwirtschaften weltweit über 4.000 Mitarbeitende einen Jahresumsatz von rund 450 Mio. Euro.

**Für Rückfragen der Redaktion**

Lisa Wykydal

Marketing

Telefon: +49 7364 950 - 435

Fax: +49 7364 950 - 662

E-Mail: lwykydal@leitz.org



**Abb. 1:** Mit seinem Werkzeugservice bietet Leitz seinen Servicekunden die Möglichkeit der kostensparenden und prozessoptimierten Werkzeugaufbereitung. Der Kunde muss lediglich seinen persönlichen Ansprechpartner kontaktieren und schon holt ein Leitz Service Mitarbeiter das Werkzeug zum Nachschleifen ab. (Foto: Leitz)